

Biella, 20 aprile 2023

Premio +bellezza in Valle, IV Edizione: a tu per tu con Christian Clarizio, Head of Sellalab Biella, per il Premio Sellalab

Abbiamo fatto quattro chiacchiere con **Christian Clarizio, Head of Sellalab Biella**, che alla cerimonia del prossimo ottobre consegnerà il **Premio Sellalab** a uno dei partecipanti della quarta edizione del **Premio +bellezza in Valle**, che si sarà distinto per essere riuscito a **coniugare il concetto di bellezza del territorio con l'attività economica e imprenditoriale**.

Perché il Gruppo Sella, tra i main sponsor del nostro premio, vede nella bellezza un fattore anche di successo economico?

La bellezza è uno dei principali fattori di stimolo che la creatività ha la capacità di trasformare in idee imprenditoriali di successo. Infatti, se la creatività è in gran parte **la base necessaria per l'innovazione**, possiamo dire che gli elementi estetici che colpiscono la mente umana sono favoriti in questo processo e diventano elementi distintivi e caratterizzanti di questo successo.

Quanto la bellezza di un territorio è fattore di sviluppo? Puoi farci qualche esempio virtuoso?

In particolare, la cura della bellezza dell'ambiente è **l'attrattore fondamentale** per lo sviluppo turistico di un territorio sul lungo periodo. La cultura del bello è stata enfatizzata sempre maggiormente dall'utilizzo dei social e della **fotografia condivisa** che permette in maniera scalabile di essere strumento di promozione di massa. Nel mondo dell'impresa questo è un territorio che ha fatto della bellezza e della qualità un modello d'ispirazione nel resto del mondo con i tessuti e le aziende che hanno utilizzato la bellezza per caratterizzare in maniera distintiva il mercato del lusso.

La bellezza di un territorio nasce anche dal recupero e dai nuovi utilizzi che si possono fare delle strutture già presenti. Il nostro territorio è caratterizzato da strutture storiche che hanno saputo crearsi nel tempo una nuova vita rispetto all'utilizzo iniziale. Ne è un esempio anche il **Lanificio Maurizio Sella** che da lanificio nei secoli scorsi si è trasformato per accogliere oggi, oltre al centro di elaborazione dati e agli uffici di **Open Finance del Gruppo Sella**, anche spazi dedicati all'innovazione – come **Sellalab** –, alle startup del territorio e non solo, e spazi di coworking aperti a tutti per venire incontro alle nuove esigenze lavorative sempre più caratterizzate dallo **smart working**.

Come si può fare, secondo te, per attivare la collettività alla cura del territorio?

Il lavoro di cura locale sul territorio, la sua manutenzione, è una condizione fondamentale dello sviluppo turistico, ma anche di quello economico generale. **Le nuove generazioni hanno una cultura della cura del proprio territorio sempre maggiore e questo è un ottimo auspicio per il futuro**. Sicuramente la condivisione delle buone pratiche e lo stimolo che può fornire **l'imprenditoria privata** con la realizzazione di modelli sostenibili sono i principali fattori che possono incentivare la condivisione comune.

Parliamo dell'importanza dei dettagli nell'impressione del visitatore.

La differenza tra qualcosa di buono e qualcosa di grande è proprio l'attenzione ai dettagli. Prendersi cura del proprio lavoro, riconoscendo tutti i piccoli aspetti che lo definiscono e lo caratterizzano, è fondamentale. Quelli che appaiono come dettagli insignificanti sono in realtà importantissimi quando si tratta di delineare i propri obiettivi, proprio perché il visitatore ricerca sempre più l'esperienza, che **per essere coinvolgente è creata dalla cura del dettaglio.**

La gradevolezza dell'ambiente sarà più o meno importante in futuro?

Qualsiasi ambiente in cui l'ospite si sente a suo agio ha due fattori di successo: **la condivisione dell'esperienza e un ritrovato benessere.** Queste sono anche le traiettorie che stiamo seguendo anche con la ristrutturazione degli spazi del Lanificio Maurizio Sella sia per i dipendenti del Gruppo che per gli esterni, che possono accedere a spazi condivisi per la contaminazione e coprogettazione dei loro progetti imprenditoriali.

Photo credits e intervista a cura di Silvia Cartotto, Responsabile comunicazione social del Premio.

Il Premio è sponsorizzato da Successori Reda, Banca Sella, Sellmat, Yukon, Orange Pix e Scarlatta. Per ulteriori informazioni francesca.oricchio@fondazionebellezza.it.

Iniziativa promossa da:



Partners:



Sponsor:

